

Laboratorios Lisan lanzó ayer al mercado pastillas hechas de tilo

# Biodiversidad varía oferta de farmacéutica

*Se trata de un producto descubierto por el INBio*

Las riquezas de la biodiversidad costarricense es aprovechada por una empresa farmacéutica para diversificar su oferta de productos.

Se trata de Laboratorios Lisan, que ya no solo se dedica a fabricar medicamentos genéricos, sino que incursionó en el mercado de productos naturales.

La empresa lanzó ayer el segundo de sus productos en la línea natural, unas pastillas de tilo que sirven como tranquilizantes.

El producto llamado Estilo es recomendado para alteraciones del sistema nervioso, tales como tensión, ansiedad o dificultades para dormir.

Aunque este producto no ocasiona reacciones secundarias no es recomendado para personas que usan anticoagulantes ni mujeres embarazadas o en periodo de lactancia.

Estas tabletas no tendrán competencia directa en el mercado lo-

cal, según Juan Salas, gerente de ventas de Laboratorios Lisan.

Debido a que los productos naturales tienen mayor aceptación en Europa, la empresa tiene planes de exportar principalmente a España y Alemania.

"Por aspectos culturales, el consumo de fitofármacos es más grande en Europa. Lo que pasa es que la mayoría de los consumidores nacionales desconocen que aunque se venden en farmacias, son productos naturales", señaló Salas.

En los últimos años, la empresa se vio obligada a realizar cambios en su planta de producción debido a que la línea natural requiere maquinaria, personal y procesos de control de calidad distintos a los usados para hacer los fármacos tradicionales.

No obstante, Poétt Ryan, directora de la línea Lisanatura no precisó el monto exacto de la inversión. "Hace seis años invertimos unos €150 millones y ese monto



Jimmy Córdoba/La República

Poétt Ryan, directora de la línea Lisanatura, mostró ayer la planta de la cual se extrae el principio activo para elaborar las nuevas tabletas de tilo, que muy pronto se exportarán a Europa.

ha ido subiendo conforme se hacen ajustes", manifestó.

Entre los productos que ya se comercializan están unas pastillas digestivas obtenidas del árbol conocido como pie grande. La comercialización de estas píldoras dejó ingresos para el INBio por más de €200 mil durante el primer mes de comercialización.

La mitad de los recursos generados a través de estos proyectos es destinada al mantenimiento del Sistema Nacional de Áreas de Conservación.

"Ganamos un porcentaje de regalías que se calcula con base en el producto. La relación del INBio con las empresas surge de un acuerdo entre las partes", explicó

Ana Lorena Guevara, gerente de Bioprospección de la institución.

El proyecto con Lisan surgió en el marco del Programa de Apoyo al Desarrollo del Uso de la Biodiversidad para Pequeñas Empresas.

**María Iju**  
maju@larepublica.net